



№ 2026/244
11 February 2026

TO: Minister of Social Policy, Family and
Unity of Ukraine
Denys Uliutin

Your Excellency,

The International Organization for Migration (IOM), Mission in Ukraine, presents its compliments to the Ministry of Social Policy, Family and Unity of Ukraine and you personally and has the honour to address you as follows.

On 2 December 2025, the International Organization for Migration (IOM) Mission in Ukraine, jointly with the Ministry of Social Policy, Family and Unity of Ukraine, the National Social Service of Ukraine, the National Police of Ukraine, and the All-Ukrainian Coalition of Non-Governmental Organizations on Countering Human Trafficking, with the financial support of the Government of Sweden, launched the nationwide information campaign «SOUNDS FAMILIAR?».

The campaign aims on countering human trafficking and raising awareness on available services for survivors of trafficking and exploitation, as well as to promote the National Counter-Trafficking and Migrant Advice Hotline 527 and the thematic website www.stoptrafficking.org. To date, the campaign has reached more than 14 million people. During December 2025 – January 2026, the campaign materials were disseminated through the following channels: rotation of the campaign video on leading national television channels in Ukraine (1+1 Ukraine, TET, 2+2); a special interview on the TV program “Snidanok with 1+1”; outdoor advertising (billboards and city lights); placement of posters in public transport, at railway stations, on Intercity trains, in the Kyiv and Kharkiv metro systems, and at border crossing points; a digital campaign on Facebook, YouTube, and Instagram; and distribution of leaflets during information and awareness-raising events organized by partner NGOs. Moreover, the campaign is being implemented at the regional level in partnership with local authorities and oblast state administrations. Public events are being held in various cities across Ukraine to mark the opening of the interactive installation «The Room Where Exploitation Lives», accompanied by coverage in local media and participation in guest studio programs at the regional level. Following its launch in Kyiv, the installation has already been exhibited in Lviv, Ivano-Frankivsk, Ternopil, Vinnytsia, Cherkasy, Poltava, and Kharkiv, and will next travel to Dnipro, Kropyvnytskyi, and Odesa.

Given the scale and social significance of the campaign, we kindly request consideration of its further support, in particular by facilitating the free-of-charge placement of the campaign’s social video on television, on Intercity trains, in premises of Administrative Service Centers, and in other public spaces where this would be appropriate to ensure maximum outreach to vulnerable people. The video has the status of social advertising and is aimed at informing Ukrainians on the risks of trafficking in human beings, indicators of exploitation, and available assistance.

Link to the social advertising video: <https://surl.lu/epxcxsx>

Confirmation of social advertising status: <https://surl.li/ewejhb>

Your support will enhance public awareness of the risks of trafficking in persons and exploitation, strengthen interagency cooperation, and promote information on available assistance for survivors. This, in turn, will help draw greater attention to the urgent problem of modern slavery.

IOM contact person on this matter is Ms. Anna CHERNIAVSKA (tel.: +38 50 48 22 136, e-mail: acherniavska@iom.int).

The International Organization for Migration, Mission in Ukraine, avails itself of this opportunity to renew to the Ministry of Social Policy, Family and Unity of Ukraine and to you personally the assurances of its highest consideration.

Encs:

1. Concept of the information campaign "LOOKS FAMILIAR?", 1 copy on 2 pages.
2. Social advertising status confirmation issued by the National Council of Ukraine on Television and Radio Broadcasting, 1 copy, 1 page.

Dejan KESEROVIC

Dejan KESEROVIC (Feb 11, 2026 12:53:53 GMT+2)

Dejan KESEROVIC

Deputy Chief of Mission

№ 2026/244
11 лютого 2026

Міністру соціальної політики,
сім'ї та єдності України
Улютіну Денису Валерійовичу

Шановний Денисе Валерійовичу!

Міжнародна організація з міграції (МОМ), Представництво в Україні, засвідчує Міністерству соціальної політики, сім'ї та єдності України та Вам особисто свою високу повагу та має честь звернутися з наступним.

2 грудня 2025 року Представництво Міжнародної організації з міграції (МОМ) в Україні спільно з Міністерством соціальної політики, сім'ї та єдності України, Національної соціальної сервісної служби України, Національної поліції України та Всеукраїнською коаліцією громадських організацій із протидії торгівлі людьми, за фінансової підтримки Уряду Швеції, запустили загальнонаціональну інформаційну кампанію "ТОБІ ЦЕ ЗНАЙОМО?".

Кампанія має на меті протидію торгівлі людьми та інформування про доступні послуги для постраждалих від торгівлі людьми та експлуатації, а також просування Національної гарячої лінії з протидії торгівлі людьми та консультування мігрантів 527 і тематичного вебсайту www.stoptrafficking.org та вже охопила понад 14 мільйонів людей. Протягом грудня 2025 - січня 2026 року було здійснено розміщення матеріалів кампанії через: ротацію відеоролика на провідних телеканалах України (1+1 Україна, ТЕТ, 2+2); спеціальне інтерв'ю в програмі "Сніданок з 1+1"; зовнішню рекламу (бігборди та сітілайти); розміщення постерів у громадському транспорті, на вокзалах, у міжміських поїздах, у метро Києва та Харкова та на пунктах перетину кордону; цифрову кампанію у Facebook, YouTube, Instagram; розповсюдження листівок під час інформаційно-просвітницьких заходів партнерських НУО. Більше того, кампанія втілюється і на регіональному рівні у партнерстві з місцевою владою та обласними державними адміністраціями — в різних містах України відбуваються публічні події з нагоди відкриття інтерактивної інсталяції «Кімната, де живе експлуатація», висвітлення у локальних медіа та участь у гостьових студіях на рівні зазначених областей. Після запуску у Києві, інсталяція вже була розміщена у Львові, Івано-Франківську, Тернополі, Вінниці, Черкасах, Полтаві та Харкові, а далі вирушить ще у Дніпро, Кропивницький та Одесу.

З огляду на масштаб і суспільну значущість кампанії, просимо розглянути можливість її подальшої підтримки, зокрема, сприяти безкоштовному розміщенню соціального відеоролика кампанії на телебаченні, у потягах Інтерсіті, у приміщеннях центрів надання адміністративних послуг та інших

публічних місцях, де це буде доцільно для найбільшого охоплення вразливих людей. Цей відеоролик має статус соціальної реклами та спрямований на інформування громадян про ризики торгівлі людьми, ознаки експлуатації та доступні шляхи отримання допомоги.

Посилання на соціальний відеоролик: <https://surl.lu/epxcxsx>

Підтвердження статусу соціальної реклами: <https://surl.li/ewejhb>

Ваша підтримка кампанії сприятиме підвищенню обізнаності громадськості щодо ризиків торгівлі людьми та експлуатації, сприятиме посиленню міжвідомчої взаємодії, а також посилюватиме інформування про доступну допомогу для постраждалих. Це, у свою чергу, сприятиме приверненню більшої уваги до нагальної проблеми сучасного рабства.

Контактна особа МОМ з цього приводу: Анна Чернявська, тел.: +380 50 482 21 36, e-mail: acherniavska@iom.int.

Міжнародна організація з міграції, Представництво в Україні, користується цією нагодою, щоб поновити Міністерству соціальної політики, сім'ї та єдності України та Вам особисто запевнення у своїй глибокій повазі.

До листа додається:

1. Концепція інформаційної кампанії «ТОБИ ЦЕ ЗНАЙОМО?», 1 копія на 2 сторінки.
2. Статус соціальної реклами від Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, 1 копія на 1 сторінку.

З повагою,

Dejan KESEROVIC

Dejan KESEROVIC (Feb 11, 2026 12:53:53 GMT+2)

Деян КЕСЕРОВІЧ,
Заступник Голови Представництва



NATION-WIDE COUNTER-TRAFFICKING INFORMATION CAMPAIGN “SOUNDS FAMILIAR?”

Overview

On 2 December 2025, the International Organization for Migration (IOM) Mission in Ukraine, jointly with the Ministry of Social Policy, Family and Unity of Ukraine, the National Social Service of Ukraine, the National Police of Ukraine, and the All-Ukrainian Coalition of Non-Governmental Organizations on Countering Human Trafficking, with the financial support of the Government of Sweden, launched the nationwide information campaign «SOUNDS FAMILIAR?».

The campaign aims on countering human trafficking and raising awareness on available services for survivors of trafficking and exploitation, as well as to promote the National Counter-Trafficking and Migrant Advice Hotline 527 and the thematic website www.stoptrafficking.org. Public events are being held in various cities across Ukraine to mark the opening of the interactive installation «The Room Where Exploitation Lives», accompanied by coverage in local media and participation in guest studio programs at the regional level. Following its launch in Kyiv, the installation has already been exhibited in Lviv, Ivano-Frankivsk, Ternopil, Vinnytsia, Cherkasy, Poltava, and Kharkiv, and will next travel to Dnipro, Kropyvnytskyi, and Odesa.

Key Visuals and Concept

The campaign key visual depicts ordinary people walking through everyday life: at work, on the street, or on the way home etc. At first glance, nothing seems unusual. But short messages like “Documents taken and threats made,” “Unpaid for work,” or “Forced into sex” reveal that these familiar stories may hide experiences of exploitation. The visual invites viewers to ask themselves a question “Does this look familiar to me?”, prompting reflection and self-recognition among those who may have faced similar situations. The overall tone is restrained and empathetic, focusing on awareness and the importance of seeking help after human trafficking or exploitation experience through the National Toll-Free Counter-Trafficking and Migrant Advice Hotline 527 or www.stoptrafficking.org.

The composition is illuminated by a warm light that cuts through the surrounding shadows. This light visually and symbolically connects the campaign to the lighthouse — a central element of the installation and a long-standing symbol of IOM’s Protection Programme. It represents guidance, safety, and the moment of realization — when a person recognizes their own experience and sees a way out. To date, the campaign has reached more than 14 million people. During December 2025 – January 2026, the campaign materials were disseminated through the following channels: rotation of the campaign video on leading national television channels in Ukraine (1+1 Ukraine, TET, 2+2); a special interview on the TV program “Snidanok with 1+1”; outdoor



Key Visual

advertising (billboards and city lights); placement of posters in public transport, at railway stations, on Intercity trains, in the Kyiv and Kharkiv metro systems, and at border crossing points; a digital campaign on Facebook, YouTube, and Instagram; and distribution of leaflets during information and awareness-raising events organized by partner NGOs.

The installation “THE ROOM WHERE EXPLOITATION LIVES”



The installation “The Room Where Exploitation Lives” placed at Kyiv railway station, December 2025

A thematic interactive installation “The Room Where Exploitation Lives” is presented as a minimalist composition combining a lighthouse and a mirror cube. At first, the viewer sees only their reflection in the Gesell mirror facing outward. After entering the number “527” on the lighthouse panel, the cube lights up with a glow, and the mirror becomes transparent — revealing a hidden reality: objects symbolizing labour exploitation, such as a mattress, a fake contract, a suitcase, broken tools, a sign reading “Don’t ask any questions,” and a switched-off phone. After that, on a tablet built into the cube, the visitor can explore descriptions of each object and activate additional lighting for them using corresponding buttons.

This transformation — from darkness to light — mirrors the moment of awareness when a person identifies signs of exploitation and seeks help. The installation will travel through 10 cities across Ukraine, staying 1–2 weeks in each location. The installation will be placed primarily at **railway stations, administrative service centers, city malls** in each city to ensure high public visibility and access to diverse audiences.

ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ З ПРОТИДІЇ ТОРГІВЛІ ЛЮДЬМИ «ТОБІ ЦЕ ЗНАЙОМО?»

2 грудня 2025 року Представництво Міжнародної організації з міграції (МОМ) в Україні спільно з Міністерством соціальної політики, сім'ї та єдності України, Національної соціальної сервісної служби України, Національної поліції України та Всеукраїнською коаліцією громадських організацій із протидії торгівлі людьми, за фінансової підтримки Уряду Швеції, запустили загальнонаціональну інформаційну кампанію “ТОБІ ЦЕ ЗНАЙОМО?”.

Кампанія має на меті протидію торгівлі людьми та інформування про доступні послуги для постраждалих від торгівлі людьми та експлуатації, а також просування Національної безкоштовної гарячої лінії з протидії торгівлі людьми та консультування мігрантів 527 і тематичного вебсайту www.stoptrafficking.org, де люди можуть отримати кваліфіковану інформацію з питань протидії торгівлі людьми та залишити запит на допомогу від Програми з питань захисту МОМ в Україні та її виконавчих партнерів громадських організацій. Після запуску у Києві, інсталяція вже була розміщена у Львові, Івано-Франківську, Тернополі, Вінниці, Черкасах, Полтаві та Харкові, а далі вирушить ще у Дніпро, Кропивницький та Одесу.



Ключовий візуальний матеріал

Ключові візуальні матеріали та концепція

Ключовий візуальний образ кампанії демонструє звичайних людей у повсякденних ситуаціях: на роботі, на вулиці або дорогою додому тощо. На перший погляд нічого незвичного. Проте короткі фрази: “Забрали документи і погрожували”, “Не заплатили за роботу”, “Примушували до сексу”, — говорять про досвід експлуатації цих людей, що залишився позаду, так само як їхні тіні. Візуал запрошує глядачів поставити собі запитання: “А мені це знайомо?”, спонукаючи до роздумів та самоідентифікацію серед тих, хто міг пережити подібні ситуації. Загальний тон стриманий і емпатичний, фокусуючись на інформуванні та важливості звернення по допомогу після досвіду торгівлі людьми або експлуатації через гарячу лінію 527 або сайт www.stoptrafficking.org.

Композиція підсвічена теплим світлом, що прорізає довколишню темряву. Це світло візуально та символічно пов'язує кампанію з маяком — центральним елементом інсталяції та давнім символом Програми з питань захисту МОМ в Україні, який уособлює орієнтир, безпеку та момент усвідомлення — коли людина визнає власний досвід і бачить шлях до виходу. Протягом грудня 2025 - січня 2026 року було здійснено розміщення матеріалів кампанії через: ротацію відеоролика на провідних телеканалах України (1+1 Україна, ТЕТ, 2+2); спеціальне інтерв'ю в програмі “Сніданок з 1+1”; зовнішню

рекламу (бігборди та сітілайти); розміщення постерів у громадському транспорті, на вокзалах, у міжміських поїздах, у метро Києва та Харкова та на пунктах перетину кордону; цифрову кампанію у Facebook, YouTube, Instagram; розповсюдження листівок під час інформаційно-просвітницьких заходів партнерських НУО.

Інсталяція «КІМНАТА, ДЕ ЖИВЕ ЕКСПЛУАТАЦІЯ»



Інсталяція «Кімната, де живе експлуатація» в Києві, грудень 2025

Тематична інтерактивна інсталяція «КІМНАТА, ДЕ ЖИВЕ ЕКСПЛУАТАЦІЯ» буде представлена як мінімалістична композиція, що поєднує маяк і дзеркальний куб. Спочатку відвідувач бачить лише своє відображення в односторонньому дзеркалі, спрямованому назовні. Після введення номера **527** на панелі маяка куб засвічується теплим сяйвом, і дзеркало стає прозорим — відкриваючи приховану реальність: предмети, що символізують трудову експлуатацію, зокрема матрац, фальшивий контракт, валізу, поламани інструменти, табличку “Не став запитань” та вимкнений телефон. Далі, на вбудованому планшеті відвідувач може ознайомитися з описом кожного предмета та активувати додаткове підсвічування за допомогою відповідних кнопок.

Ця трансформація — від темряви до світла — відображає момент усвідомлення, коли людина розпізнає ознаки експлуатації та звертається по допомогу. Інсталяція подорожуватиме 10 містами України, перебуваючи в кожному по 1-2 тижні, та буде розміщена переважно на залізничних вокзалах, центрах надання адміністративних послуг, торгових центрах, забезпечуючи високу видимість і доступність для широкої аудиторії. Попередній термін реалізації турне з грудня 2025 по березень 2026.



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

*вул. Прорізна, буд. 2, м. Київ, 01616, тел. (+38044) 278-48-21,
<http://www.nrada.gov.ua>, Е-mail: nrada@nrada.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 00063928*

_____ 20__ р. № _____
на № б/н від 26.11.2025

PLUSONE SOCIAL IMPACT
Маргариті ВОЛОШИНІЙ
jb@plusone.com.ua

Шановна пані Маргарито!

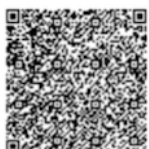
У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відеоролик під умовною назвою «Тобі це знайомо?» (назва відеофайлу «Тобі се знайома_30sek» хронометражем 30 с.), створений в рамках національної інформаційної кампанії з протидії торгівлі людьми та експлуатації, відповідає визначеним вимогам Закону України «Про рекламу» до соціальної реклами та може використовуватися для поширення в медіа.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Володимир СУХЕНКО 234-98-19



№24/686 від 27.11.2025
Підписано: Герасим'юк Ольга Володимирівна
Організація (установа): НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ
Сертифікат: 3FAA9288358EC0030400000006BB1F0008FDDA00
Дійсний з 01.11.2024 по 01.11.2026

Signature: Yevgenia ALEKSEYEVA

Yevgenia ALEKSEYEVA (Feb 11, 2026 13:02:39 GMT+2)

Email: yalekseyeva@iom.int











Official letter to MSPFU_social advertising

Final Audit Report

2026-02-11

Created:	2026-02-11
By:	Polina TKACHENKO (ptkachenko@iom.int)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAZn29X4IRUQik1EloQCz5a9qMZnEYMbiY

"Official letter to MSPFU_social advertising" History

-  Document created by Polina TKACHENKO (ptkachenko@iom.int)
2026-02-11 - 10:20:06 AM GMT
-  Document emailed to Dejan KESEROVIC (dkeserovic@iom.int) for signature
2026-02-11 - 10:22:07 AM GMT
-  Email viewed by Dejan KESEROVIC (dkeserovic@iom.int)
2026-02-11 - 10:53:28 AM GMT
-  Document e-signed by Dejan KESEROVIC (dkeserovic@iom.int)
Signature Date: 2026-02-11 - 10:53:53 AM GMT - Time Source: server
-  Document emailed to RADIONOVA Olena RADIONOVA Olena (echichirina@iom.int) for signature
2026-02-11 - 10:53:57 AM GMT
-  Polina TKACHENKO (ptkachenko@iom.int) added alternate signer ALEKSEYEVA Yevgenia ALEKSEYEVA Yevgenia (yalekseyeva@iom.int). The original signer RADIONOVA Olena RADIONOVA Olena (echichirina@iom.int) can still sign.
2026-02-11 - 11:01:24 AM GMT
-  Document emailed to ALEKSEYEVA Yevgenia ALEKSEYEVA Yevgenia (yalekseyeva@iom.int) for signature
2026-02-11 - 11:01:24 AM GMT
-  Email viewed by ALEKSEYEVA Yevgenia ALEKSEYEVA Yevgenia (yalekseyeva@iom.int)
2026-02-11 - 11:02:06 AM GMT
-  Signer ALEKSEYEVA Yevgenia ALEKSEYEVA Yevgenia (yalekseyeva@iom.int) entered name at signing as Yevgenia ALEKSEYEVA
2026-02-11 - 11:02:37 AM GMT
-  Document e-signed by Yevgenia ALEKSEYEVA (yalekseyeva@iom.int)
Signature Date: 2026-02-11 - 11:02:41 AM GMT - Time Source: server

✔ Agreement completed.

2026-02-11 - 11:02:41 AM GMT